

## WORKSHOP SEHARI PENINGKATAN KINERJA SDM PERUSAHAAN BERBASIS POTENSI

### KINERJA SDM TERKAIT LANGSUNG DENGAN POTENSI KEKUATAN

Timothy Gallway membuat formula tentang kinerja sumber daya manusia (SDM), yakni

$$k = p - i$$

dimana :

k = kinerja;

p = potensi kekuatan/strengths

i = interferensi (gangguan)

Formula tersebut nampaknya sejalan dengan hasil penelitian Gallup Organisation dan Thomas Stanley sebagai berikut:

- Hasil penelitian Gallup Organisation adalah bahwa semakin dekat pertautan antara potensi kekuatan atau bakat-bakat berpikir individu dengan persyaratan-persyaratan mental sebuah pekerjaan atau tugas, semakin besar kecenderungan keberhasilan dan kepuasan yang akan terjadi. Gallup mendapati bahwa perusahaan-perusahaan yang paling berhasil adalah yang mendukung orang-orang mereka untuk mengembangkan kekuatan-kekuatan (bakat) unik para karyawan, bukan mencoba mengatasi berbagai kelemahan karyawan.
- Hasil penelitian Thomas Stanley terhadap 733 pengusaha dan profesional sangat sukses di Amerika Serikat menunjukkan bahwa 81% para pengusaha dan profesional yang sangat sukses memilih profesi karena usaha atau pekerjaan mereka memungkinkan penggunaan kemampuan atau bakat atau potensi kekuatan mereka sepenuhnya.

### APA SAJA POTENSI SDM PERUSAHAAN YANG PERLU DIKENALI?

Paling tidak, ada lima potensi kekuatan setiap SDM di perusahaan yang perlu dikenali, yakni:

1. Potensi motivasi
2. Potensi komunikasi
3. Potensi kemampuan
4. Potensi kreativitas

## 5. Potensi emosi

Berikut diuraikan secara ringkas kelima potensi tersebut.

### Potensi Motivasi

Kita seringkali mencoba memotivasi seseorang dengan imbalan, tepukan di panggung, persetujuan, atau uang, yang memang penting, tetapi pada level terdalam, motivasi intrinsik adalah dorongan terkuat karena seseorang melakukan sesuatu yang benar-benar diinginkannya, yang berasal dari sisi terdalam sifat alami orang tersebut. Setiap orang memiliki kapasitas yang luar biasa dan kemauan untuk bekerja keras, manakala mereka bergairah menghadapi apa yang mereka kerjakan.

Persoalan motivasi kerja sudah menjadi permasalahan lama di perusahaan. Ada tiga hal penting mengenai motivasi ini, yakni:

- Setiap orang memiliki motivasi yang berbeda-beda
- Apa yang memotivasi seseorang dapat membuat demotivasi bagi yang lain
- Tidak ada tipe motivasi seseorang yang lebih baik dibandingkan dengan tipe motivasi yang lain

Dengan alasan ketiga hal di atas, maka seringkali pelatihan motivasi menjadi kurang efektif.

Cara yang lebih baik adalah mengenali potensi motivasi unik yang melekat di setiap diri SDM.

Dalam workshop yang kami adakan, para peserta dapat mengenali apa saja yang menjadi motivator dan demotivator bagi dirinya sendiri; dilengkapi dengan “test” untuk mengenali motivator dan demotivator tersebut.

Selain itu, seorang supervisor atau manajer sangat penting untuk mengenali apa saja yang menjadi motivator dan demotivator tim kerja yang dipimpinya.

### Potensi Komunikasi

Cara menyampaikan informasi itu sama pentingnya dengan isi informasi. Cara menyampaikan informasi seseorang yang tidak sesuai dengan cara menyerap informasi lawan bicara bisa terjadi bias.

Dalam workshop yang kami adakan, para peserta bisa mengenali potensi komunikasi unik yang ada pada dirinya.

Selain itu, seorang supervisor atau manajer sangat penting untuk mengenali potensi komunikasi setiap anggota tim kerja yang dipimpinnya, sehingga intruksi atau arahan yang diberikan kepada setiap anggota tim kerja dapat diterima dengan sempurna oleh anggota tim tersebut.

### **Potensi Kemampuan**

Potensi kemampuan dalam hal ini adalah bahwa setiap orang memiliki potensi kekuatan atau bakat yang unik. “Skill” dan “knowledge” yang diserap seseorang sebaiknya sesuai dengan potensi unik yang melekat pada dirinya tersebut.

Jika “skill” dan “knowledge” yang diserap seseorang sesuai dengan potensi kekuatan yang ada pada dirinya, dan peran orang itu di perusahaan juga sesuai dengan potensi kekuatan yang ada pada dirinya, maka orang itu diperkirakan akan memiliki kemampuan kerja yang hebat.

Tetapi jika sebaliknya yang terjadi, maka orang itu maksimal hanya akan memiliki kinerja rata-rata, atau bahkan mengalami stress kerja.

Dalam workshop yang kami adakan, para peserta bisa mengenali potensi kemampuan yang dimilikinya.

Para supervisor dan manajer sangat penting mengenali potensi kekuatan unik yang melekat di dalam diri setiap anggota tim, sehingga para supervisor dan manajer tersebut dapat memberikan tugas dan tanggung jawab yang sesuai dengan potensi unik setiap anggota tim.

### **Potensi Kreativitas**

Setiap orang juga memiliki potensi kreativitas yang unik. Jika seseorang bekerja sesuai dengan potensi kreativitas yang melekat pada dirinya, maka dengan sendirinya orang itu akan memiliki kreativitas yang tinggi.

Dan sebaliknya, jika orang bekerja tidak sesuai dengan kreativitas unik yang dimilikinya, orang itu menjadi tidak kreatif.

Dalam workshop yang kami adakan, setiap peserta akan mengenali potensi kreatif yang melekat didalam dirinya.

Para supervisor dan manajer sangat penting mengenali potensi kreatif yang melekat di dalam diri setiap anggota tim, sehingga para supervisor dan manajer tersebut dapat memberikan tugas dan tanggung jawab yang mendukung pengembangan kreativitas setiap anggota tim kerja.

### **Potensi Emosi**

Emosi atau bisa dikatakan “perasaan” itu sangat penting untuk dikelola dengan benar. Mengingat emosi itu sangat berpengaruh pada aktivitas mental dan fisik seseorang.

Dalam workshop yang kami adakan, para peserta dapat memahami emosi apa saja yang sebaiknya selalu diekspresikan dan emosi apa saja yang sebaiknya diusahakan untuk tidak dieskpresikan. Mengingat jika emosi negatif yang sering diekspresikan dalam aktivitas kerja, maka akan sangat berdampak buruk terhadap kinerja SDM.

### **MATERI WORKSHOP SEHARI**

<b>JAM</b>	<b>MATERI</b>
08.0 - 09.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradigma Kekuatan VS Kelemahan</li> <li>• Perlakuan yang keliru terhadap kekuatan dan kelemahan</li> <li>• Perlakuan yang benar terhadap kekuatan dan kelemahan</li> </ul>
09.30-10.00	Coffee Break
10.00 - 12.00	Mengenal peta potensi unik setiap peserta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengenal Potensi Motivasi (plus test)</li> <li>• Mengenal Potensi Komunikasi (plus test)</li> <li>• Mengenal Potensi Kreatif (plus test)</li> </ul>
12.00 - 13.00	Istirahat, Sholat, Makan Siang
13.00 - 15.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengenal potensi kemampuan diri (skill dan knowledge yang sesuai) (plus test)</li> <li>• Mengelola potensi emosi</li> </ul>
15.00 -15.30	Coffee Break, Sholat ‘Asar
15.30 - 17.00	Diskusi

### **MANFAAT WORSKHOP**

1. Peserta memahami paradigma kekuatan dan kelemahan, mengubah sikap / tindakan terhadap kekuatan dan kelemahan diri dan tim kerja.
2. Perusahaan memiliki peta potensi setiap SDM, sebagai dasar untuk melakukan promosi, rotasi/mutasi karyawan berbasis strengths.
3. Peserta mengenal berbagai potensi diri yang unik yang melekat.
4. Menambah perbendaharaan metode para praktisi SDM dalam melakukan proses-proses manajemen SDM.

5. Menambah keyakinan para praktisi SDM untuk mempertimbangkan penggunaan berbagai metode penelurusan potensi kekuatan sebagai pelengkap metode-metode yang sudah ada dalam rangka mencapai sasaran “the right man on the place” dan untuk mencapai efektivitas yang tinggi dalam pembentukan tim kerja.

## **METODE WORKSHOP**

Dalam workshop ini, para peserta langsung mengisi lembar kerja mengenali berbagai potensi diri dan tim kerja.

## **FASILITATOR PELATIHAN**

M Musrofi, Alumnus Teknik Industri ITB, fasilitator workshop “Strengths Based Management”, owner [www.potensipreneur.com](http://www.potensipreneur.com), [www.smasukses.com](http://www.smasukses.com), [www.sdsukses.com](http://www.sdsukses.com); juga penulis buku:

- “Creative Manager, Creative Entrepreneur”, PT Elexmedia Gramedia, Jakarta
- “Kunci Sukses Berwirausaha”, PT Elexmedia Gramedia, Jakarta
- “Lima Langkah Melahirkan Mahakarya”, Hikmah (PT Mizan Publika), Jakarta, Jakarta
- “Bisnis Modal Hobi, PT Pustaka Insan Madani”, Yogyakarta
- “Bakat Itu Penting, Global Publishing”, Surabaya
- “Meningkatkan Prestasi Akademik Tanpa Menambah Jam Belajar dan Tanpa Kekerasan”, PT Pustaka Insan Madani, Yogyakarta
- “Melejitkan Potensi Otak”, PT Pustaka Insan Madani, Yogyakarta

## **PERUSAHAAN YANG PERNAH IKUT WORKSHOP**

- PT Genusa Media Artha Surakarta
- PT Kereta Api Indonesia, UPT Lahat Sumatera
- PT Perkebunan Nusantara XIII Kalimantan
- Hotel Bentani, Cirebon
- PT Metropolitan Land, Jakarta
- Bank Mandiri (untuk para Kepala Cabang Micro Banking), Jakarta

## **PESERTA PELATIHAN**

Peserta pelatihan adalah para manajer, para supervisor, dan pada dasarnya setiap karyawan yang sudah memiliki para bawahan (tim kerja).

**INFORMASI LEBIH LANJUT**

M Musrofi

email: [mmrofi@gmail.com](mailto:mmrofi@gmail.com)

TALENTS CENTER